

ENERGIE PLUS MEHRWERT

Bestimmt kennen Sie das auch aus Ihrem Business: Kunden, die nur auf den Preis schauen, sehen nur die halbe Wahrheit. Wie sagt eine kluge Konsumentenregel doch so schön: Wer billig einkauft, den kommt es meist teuer zu stehen.

Ob es um billiges Werkzeug, scheinbar supergünstige Haushaltsgeräte oder um Kleidung geht – Niedrigpreise bedeuten grundsätzlich Abstriche bei Qualität, Funktionalität, Lebensdauer oder gleich bei all diesen Punkten. Und das gilt nicht nur für die hier genannten Beispiele, sondern quer durch die meisten Branchen.

Verlässlich und fair

Vergleichbares gilt im Energiesektor. Deshalb lautet unsere Geschäftsphilosophie: faire Preise auf lange Sicht, Verlässlichkeit und ein Beratungsangebot, mit dem wir unseren Kunden einen Mehrwert bieten. Beispiel: Nähe und Ansprechbarkeit für alle

Themen rund um die Energie bietet swb unseren Kundinnen und Kunden nicht nur in den swb-Kundencentern in Bremerhaven, Bremen Nord und Bremen Mitte, sondern auch mit unserem mobilen Kundencenter „swb Tour“, das zu Ihnen kommt, wenn Sie nicht zu uns kommen können. Nicht zuletzt sind natürlich unsere Hotlines gern für Sie da.

Und dank unserer Strategie von Kooperation und Vernetzung können wir immer wieder Zusatzangebote machen, wie beispielsweise die kostenlose Energieberatung durch die Klimaschutzagentur energiekonsens.

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir alle wissen: Energiesparen und Digitalisierung sind Gebote der Stunde. Deshalb finden Sie in dieser Ausgabe vor allem Perspektiven und Aktivitäten, mit denen sich der Energieeinsatz auf unterschiedlichen Feldern senken lässt.

Beim Thema Digitalisierung gehen die Energieseiten mit gutem Beispiel voran: Ab Anfang kommenden Jahres wird es neben der gedruckten eine digitale Version geben. Dabei hoffen wir, dass möglichst viele von Ihnen diesen ressourcenschonenden Weg mitgehen. Bitte beachten Sie dazu die Hinweise auf der Rückseite.

Nicht zuletzt möchte ich Sie dazu anregen, Ihr Augenmerk auf das zu richten, was unser Zusammenleben und -wirtschaften im positiven Sinne auszeichnet und fördert. Zum Beispiel Fairness und Verlässlichkeit in einer auf Vertrauen aufbauenden Geschäftsbeziehung. Daran ist uns sehr gelegen.

Wir möchten nicht bloß Ihr anonymer Lieferant sein, sondern Ihr Energiepartner. Mit persönlicher Nähe. Mit hilfreicher Beratung. Mit Einsatz für junge Nachwuchskräfte. Mit Engagement für unsere Stadt. All das soll Ihnen zeigen:

Mit swb haben Sie einen fairen, engagierten Energiepartner an Ihrer Seite.



Ihr Marco Täuber,
Bereichsleiter
Privat- und Gewerbekunden



ENERGIE-VISITE

Die energievisite im Überblick

Ein ganzheitlicher Ansatz, der alle möglichen Energieanwendungsbereiche in Ihrem Unternehmen beleuchtet und analysiert.

- > Beleuchtung
- > Heizung
- > Lüftungsanlagen
- > Server
- > Solar
- > Mobilität
- > Kleinstbetriebe
- > Kälte
- > Druckluft
- > Neubau
- > Und vieles mehr

swb.de/energievisite

Klimafreundlich Kosten sparen

Wenn das kein Angebot ist: In einer kostenlosen Energieberatung vor Ort zeigt die Klimaschutzagentur energiekonsens, wie Unternehmen Kosten sparen und dabei auch noch klimafreundlicher werden können.

Im Jahr 2022 haben 101 Unternehmen die „energievisiten“ von energiekonsens in Anspruch genommen und davon kräftig profitiert. Denn, so Marcel Johanssen, Projektmanager bei energiekonsens: „Nach unserer Erfahrung sind es schon kleine Veränderungen im Nutzungsverhalten oder in den Geräteeinstellungen, die bis zu 20 Prozent Ersparnisse bringen.“ Dass sich das lohnt, leuchtet ein.

Viele Themenfelder, ein Ziel: Sparen

Die rund dreistündigen Vor-Ort-Beratungen werden von unabhängigen Ingenieuren durchgeführt. Sie analysieren die Stromverbräuche, decken Einsparpotenziale auf und liefern Maßnahmenempfehlungen. Angeboten werden die „energievisiten“ von energiekonsens neben dem Hauptthema Heizen und Wärmeversorgung auch für die Themenfelder Beleuchtung, Server, Druckluft, Mobilität, Neubau, Solar und Lüftungsanlagen.

Für kleine und große Betriebe

Unternehmen aller Branchen und Größen können die Hilfe in Anspruch nehmen – vom Kleinstbetrieb wie der Physio-Praxis bis zur großen Maschinenbaufirma. Noch steht ein Kontingent des kostenlosen Angebots zur Verfügung. Interessierte sollten deshalb möglichst bald mit energiekonsens Kontakt aufnehmen.

Vorteile für Ihren Betrieb:

- > kostenfrei, da zu 100 % subventioniert
- > umfassende Energieberatung zu unterschiedlichen Themen
- > hilft Energiekosten zu reduzieren
- > Imagegewinn durch echten Klimaschutz



Marcel Johanssen,
Projektmanager bei energiekonsens,
freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme:

T 0421 37 66 71-74
johanssen@energiekonsens.de



Leuchtendes Vorbild

swb hat im Auftrag der Stadt Bremen rund 19.000 alte Leuchten im Stadtbild durch energiesparende LED-Leuchten ersetzt. Und die haben noch einige weitere Vorteile.

Beleuchtung auf LED (Licht emittierende Dioden) umzurüsten spart bekanntlich bis zu 80 Prozent Energie. Jedes Jahr werden dadurch in Bremen rund 5 Mill. kWh Strom eingespart und ca. 2 Mill. kg CO₂ vermieden. Dabei bietet die LED-Technik noch weitere Vorteile. Sie strahlen hauptsächlich dort Licht aus, wo es gebraucht wird - auf Straßen und Fußwege und nicht ungerichtet in die Umwelt. Darüber hinaus werden LEDs mit einer warmweißen Lichttemperatur eingesetzt. Sie stören Insekten weniger und leisten so einen wichtigen Beitrag zur Biodiversität.

Nicht zu vergessen: LEDs haben gegenüber den bisher eingesetzten konventionellen Leuchten eine deutlich längere Lebensdauer, ihre Lichtausbeute nimmt langsamer ab und bei ihrer Herstellung kommen keine Chemikalien wie Quecksilber oder Blei zum Einsatz.

Interessantes Detail

Übrigens: Die rund 19.000 neuen Leuchten teilen sich auf in rund 15.500 technische und 3.500 dekorative Leuchten. Die technischen Leuchten kommen vorrangig an Haupt-, Neben- und Wohnstraßen zum Einsatz, die dekorativen in Parkanlagen und an repräsentativen Plätzen.

Vorschlag: nachmachen!

Was die Stadt Bremen hier vormacht, könnte auch für Ihr Unternehmen ein Anstoß zum Handeln sein. Denken Sie doch mal darüber nach, wie in Ihrem Betrieb durch kluge Modernisierung der Beleuchtung Kosten und CO₂ eingespart werden können. Dabei hilft Ihnen gern unser Partner energiekonsens mit seiner kostenlosen Beratung zum Thema Beleuchtung (siehe links).



Straßen hell beleuchtet

Es ist wieder dunkel morgens auf dem Weg zur Arbeit oder abends beim Spaziergang mit dem Hund. Gut, wenn da der Gehweg ausgeleuchtet ist. Aber was tun, wenn die Straßenleuchte plötzlich nicht mehr leuchtet? Bitte melden Sie sich, wenn die Straßenbeleuchtung in Bremen ausgefallen ist, flackert oder durch einen Unfall beschädigt wurde:

- ▶ **T 0800 887-6060** (kostenfrei, 24 h)
- ▶ **stoerungsannahme.beleuchtung@swb-gruppe.de**
- ▶ **App: stoerung24.de**
(Gratis-App bei Google Play oder App Store)



www.stoerung24.de

Grund zum Feiern in Bremerhaven

Das swb-Kundencenter in Bremerhaven feiert 20-jähriges Bestehen! Seit 2003 steht es unseren Kundinnen und Kunden in der Bürgermeister-Smidt-Straße 49 mit persönlicher Beratung zur Seite. Zuletzt wurde es im Jahr 2017 vergrößert und modernisiert. Unsere engagierten Mitarbeitenden beantworten alle Fragen rund um Energie, Wärme, Trinkwasser und Telekommunikation. Und natürlich sind wir auch digital für unsere Kundinnen und Kunden da. Zum Beispiel mit unserer swb-Service-App:



swb.de/service-app



**IN
EIGENER
SACHE**

Energieseiten: in Zukunft auch digital

Nachhaltigkeit durch Digitalisierung zu fördern, ist das Gebot der Stunde. Deshalb wird es die Energieseiten ab Anfang kommenden Jahres auch als digitale Version geben.

Wir würden uns freuen, wenn Sie unsere Initiative zu mehr Umweltfreundlichkeit durch Digitalisierung unterstützen. Wenn wir Ihnen also die Energieseiten zukünftig in digitaler Form zusenden dürfen, teilen Sie uns bitte Ihre E-Mail-Adresse mit – per Kontaktformular unter:

► swb.de/energieseiten

Wir haben Ihre E-Mail-Adresse bereits?

Wenn Sie zu den Kunden gehören, deren E-Mail-Adresse uns bereits vorliegt, müssen Sie gar nichts tun: Wir werden Ihnen ab Anfang 2024 die Energieseiten nicht mehr per Post, sondern digital per E-Mail zusenden. Diese können Sie dann bequem am Bildschirm lesen.

Junge Ideenschmiede

Am 16. und 17. Oktober hieß es im Kraftwerk „auf zum Azubi Innovation Camp“! 30 Auszubildende aus vier Bremer Unternehmen – swb, Bremer Straßenbahn AG, GEWOBA und Mercedes-Benz-Werk Bremen – trafen sich dort, um in gemischten Teams branchen- und berufsübergreifend innovative Lösungsansätze für unterschiedlichste Themen zu entwickeln. Unter Anleitung erfahrener Coaches wurden so zum Beispiel neue Konzeptideen für eine nachhaltige Verwertung abgelaufener Lebensmittel, mehr Sicherheit in der Stadt durch „Safe Space“-Säulen, ein Shuttle-Boot-Mobilitätskonzept auf der Weser und viele weitere spannende Projekte neu gedacht.



Raum für Innovation
STARTUP FÖRDERUNG

[swb.de/ueber-swb/
engagement/
startup-foerderung](https://swb.de/ueber-swb/engagement/startup-foerderung)



Wir sind immer für Sie da:

swb-Servicecenter
Energie und Wasser

Bremen T 0421 359-1234

Bremerhaven T 0471 477-1234

Mo. – Fr. von 8.00 – 18.00 Uhr

swb-Servicecenter
Telekommunikation

T 0800 889-4000

Mo. – Fr. von 7.00 – 20.00 Uhr

Sa. von 8.00 – 16.00 Uhr

Kontaktformular: swb.de/geschaeftskunden/kontakt

swb-Kundencenter

Einfach Termin buchen: swb.de/termin

 Bremen Domshof/Schüsselkorb 3

Bremen Nord Reeder-Bischoff-Straße 61

Bremerhaven Bürgermeister-Smidt-Straße 49

swb-Service-App



Wir leben Diversität und heißen alle Menschen willkommen, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Behinderung und Identität. Wir sind davon überzeugt, dass uns Vielfalt bereichert und im gemeinsamen Arbeiten voranbringt. Deshalb haben wir 2017 die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet.

IMPRESSUM – Herausgebende: swb Vertrieb Bremen GmbH, swb Vertrieb Bremerhaven GmbH & Co. KG | V.i.S.d.P.: Marco Täuber
Redaktionsleitung: Stephan H. Tschauko | **Redaktionsanschrift:** swb Vertrieb Bremen GmbH, Redaktion swb Energieseiten, Theodor-Heuss-Allee 20, 28215 Bremen | **Ihre Nachricht an uns:** swb.de/kontakt | **Design:** die Typonauten® | **Text:** Dr. Friedwart Maria Rudel
Fotos/Abbildungen: Thomas Barwick/getty (Titel), swb (Marco Täuber), Westend61/getty (Dialog), Hasan As Ari (Illustration), energiekonsens (Marcel Johanssen), Boarding1Now/getty (Hauptbahnhof), milan noga/getty (Straßenlaternen), Ezra Bailey/getty (Leser), karandaev/getty (Torte), Bilder aus kraftwerk-LinkedIn-Meldung | **Druck:** müllerditzten | **Auflage:** 18.000 | **Gültig im Versorgungsgebiet Bremen, Stuhr, Weyhe und Thedinghausen** | **Widerspruchsrecht:** Wenn Sie die swb Energieseiten nicht mehr erhalten möchten, informieren Sie uns bitte.



swb

FÜR HEUTE. FÜR MORGEN. FÜR MICH.